



Comune di Soverato

(Provincia di Catanzaro)

Avviso Pubblico per la ricerca di sponsor per la realizzazione della rassegna teatrale anno 2017/2018

Il Responsabile del Settore

Premesso che:

- ✓ che nell'ambito degli strumenti di programmazione economico – finanziaria riferiti nell'anno 2017/2018 l'Amministrazione Comunale di Soverato ha confermato la volontà di proporre una nuova edizione della “ Stagione Teatrale”, che presenti una scelta ampia, variegata e di qualità;
- ✓ con determinazione a contrare n. 341 del 01/12/2017 è stato approvato il presente avviso pubblico;
- ✓ con deliberazione consigliere n. 46 del 19/12/2016 è stato adottato il Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni;

INDICE

una selezione per la ricerca, mediante manifestazione di interesse, di sponsor per la realizzazione della rassegna teatrale relativa all' anno 2017/2018.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione Comunale, ma è destinato a verificare la disponibilità dei soggetti interessati alle sponsorizzazioni dell'iniziativa.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dal presente avviso, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

1. finalità

La finalità della sponsorizzazione è il perseguimento di un evidente interesse pubblico cui è correlato un consistente risparmio a favore del bilancio comunale.

2. soggetti

I contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con soggetti pubblici o privati, imprese individuali, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale chiunque, in ragione della propria attività si occupa di problematiche non in conflitto con l'interesse pubblico.

3. definizioni ai fini del presente avviso

1. per *contratto di sponsorizzazione* s'intende un contratto mediante il quale il Comune (*sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (*sponsor*), che si obbliga a fornire a titolo gratuito una predeterminata prestazione, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale e/o marchio in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
2. per *sponsorizzazione*, ogni contributo in denaro, in beni, servizi, prestazioni, interventi provenienti da terzi a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale e/o marchio aziendale;

3. per *sponsor*, il soggetto pubblico e/o privato che intende stipulare il contratto di sponsorizzazione;
4. per *spazio pubblicitario*, lo spazio fisico, o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal Comune per la sua pubblicità.

4. categorie di servizi

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 2. che siano in grado di assicurare,

Uno o più dei sotto elencati servizi:

- servizio sala e service audio – luci;
- servizio di vigilanza a titolo esemplificativo Associazioni di volontariato della Protezione Civile o altre Associazioni qualificate, a sostegno dei Responsabili della Sicurezza del Teatro;
- servizi per vitto, alloggio e trasporti in città degli Artisti;
- servizio di stampa di materiale pubblicitario (manifesti, volantini, brochure con carico di distribuzione negli appositi spazi);
- servizio di pubblicizzazione dell'evento attraverso l'acquisizione diretta di spazi pubblicitari da altri Comuni;

5. obblighi delle parti

Gli obblighi dello sponsor saranno definiti secondo i contenuti di cui ai precedenti artt. 3 e 4 che saranno oggetto di negoziazione.

Il Comune di Soverato si impegna a garantire un ritorno di immagine assicurando la possibilità di veicolare il logo/marchio dello sponsor nella campagna di comunicazione, attraverso gli strumenti di pubblicità, cartacei, virtuali, comunicati stampa indirizzati ai media.

Lo sponsor dovrà mettere a disposizione in tempi brevi, visto l'imminente inizio della stagione, ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio o del logo.

6. determinazione dell'offerta

Il corrispettivo della sponsorizzazione deve essere fornito prima della firma del contratto.

Lo spazio pubblicitario, sotto elencato, sarà proporzionato all'entità della sponsorizzazione e comunque a completa ed insindacabile descrizione dell'Amministrazione Comunale:

1. Manifesto 6x6;
2. Manifesto 140 x 200
3. Locandina A3 plus
4. Pieghevole brochure
5. All'interno del Teatro distribuzione materiale pubblicitario.
6. Intervento vocale messaggio di benvenuto/e messaggio di arrivederci con nome sponsor e descrizione attività.

7. requisiti di presentazione dell'offerta

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato al presente avviso e devono contenere i seguenti elementi:

- ✓ i dati del proponente;
- ✓ breve illustrazione della sua attività;
- ✓ indicare l'entità del contributo o la prestazione del servizio che si intende erogare.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere sulla base di proprie esigenze eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor. L'offerta, inoltre, deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

- ✓ l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrarre con la pubblica amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- ✓ l'impegno ad assumere le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di armi, tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale.

8. aspetti fiscali

Le spese di sponsorizzazione di cui il presente avviso, essendo "spese di pubblicità" sono interamente deducibili dal reddito (art.108 comma 2 ex art. 74, comma 2 del D.P.R. 91/86).

Ai fini I.V.A. il Comune è tenuto ad assolvere gli obblighi fiscali connessi a quanto previsto dalla normativa con emissione di regolare fattura a fronte del finanziamento, ai sensi del D.P.R. n. 633/1972.

9. termini di presentazione delle offerte

I soggetti di cui al punto 2 dovranno compilare in ogni sua parte l'offerta di sponsorizzazione (allegato al presente avviso) e fare pervenire la stessa prima dell'inizio della **RASSEGNA TEATRALE ANNO 2017/2018**.

con le seguenti modalità:

- a mano all'Ufficio Protocollo dell'Ente comunale sito in Piazza Maria Ausiliatrice, 8 , Soverato;
- mediante il servizio Poste Italiane o mediante agenzia postale di recapito autorizzata;
- tramite mail all'indirizzo PEC: servizisociali.comunesoverato@asmepec.it.

Il pagamento della sponsorizzazione dovrà essere effettuato, dallo sponsor, mediante bonifico bancario, **in favore del Comune di Soverato (CZ)** sul c.c. identificato dal codice **IBAN – IT03W0812642770003000050474**, presso **Banca di Credito Cooperativa di Montepaone**.

10.diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

11. contratto di sponsorizzazione

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni, avverrà mediante la sottoscrizione di un accordo/contratto di sponsorizzazione tra lo sponsor e l'Ente, nel quale si stabilisce:

- il diritto dello sponsor all'utilizzazione degli spazi pubblicitari;
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- obblighi assunti a carico dello sponsor;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

12. controversie

Per tutte le eventuali controversie è competente il Foro di Catanzaro.

13. informazioni

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sulla rassegna teatrale 2017” si invita a contattare il numero 0967/538217 (Servizio Cultura).

14. trattamento dei dati sensibili

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 i dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati dal Comune di Soverato per le finalità di gestione del presente Avviso.

La presentazione della domanda da parte dei partecipanti implica il consenso al trattamento dei propri dati personali.

Soverato lì /10/2017

Il Responsabile del Settore
f.to Paola Grande